
GRANHÔTA



POLITIQUE

ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

2025

SOMMAIRE

Bienvenue chez Granhòta !	2
Nos objectifs	2
La politique de Granhòta	2
 I) Notre politique environnementale	 3
1. Les efforts individuels fournis par l'entreprise	3
a) Préservation de la biodiversité	3
b) Réduction et recyclage des déchets	4
c) Réduction de notre empreinte carbone	5
2. Les efforts à destination des clients	6
a) Sensibilisation du grand public	6
b) Zéro impact carbone	7
3. Collaborations	8
a) Collaboration avec la Réserve naturelle régionale Confluence Garonne-Ariège	8
b) Collaboration avec les producteurs locaux	9
 II) Notre politique sociale	 10
1. Les initiatives sociales au sein de l'entreprise et au service des salariés	10
a) Bien-être des salariés	10
b) Equité au sein de l'entreprise	11
c) Avantages pour les salariés	11
2. Les initiatives sociales à destination des clients	12
a) Les politiques tarifaires	12
b) Les initiatives concernant les scolaires	12
c) Adaptation aux handicaps	13



Bienvenue chez Granhòta !

Nos objectifs

L'objectif de Granhòta est de proposer des activités ludiques et originales pour découvrir Toulouse et la nature alentour. Que ce soit au centre de la ville rose ou au cœur de la Réserve naturelle régionale Confluence Garonne-Ariège, de nombreuses initiatives sont mises en place pour respecter trois objectifs essentiels : durabilité, économie d'énergie, impact positif.

Chez Granhòta nous voulons travailler pour développer notre passion grâce à nos valeurs : plus de respect envers autrui et la planète, plus d'anticipation et laisser le moins de traces possibles de notre passage.

Il est urgent de prendre le temps de bien faire les choses parce que l'avenir et le vivre ensemble doivent être des préoccupations au quotidien.

La politique de Granhòta

Notre politique permet de formaliser notre engagement en faveur du développement durable. Il s'agit d'un outil d'échange efficace entre l'entreprise, les nouveaux membres de l'équipe et les organisations avec lesquelles nous travaillons. Enfin, cette politique permet de mutualiser les initiatives et les actions de l'entreprise en les rendant accessibles à tous afin que chacun avance vers un monde plus durable.

La politique est réfléchie autour de deux sujets centraux en lien avec les initiatives environnementales et sociales concrètes mises en place par Granhòta.



I) NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

1. Les efforts individuels fournis par l'entreprise

a) Préservation de la biodiversité

Les objectifs : Granhòta, à travers les rénovations effectuées sur sa base de canoë kayak, a toujours su rester fidèle à ses engagements en matière de préservation de la biodiversité.

Nous souhaitons que nos lieux de travail soient des lieux de préservation et de sensibilisation pour les personnes que nous accueillons sur place.

Les actions :

- Plantations d'arbres : cet ancien site industriel situé à Clermont-le-Fort s'est vu renaître à travers des mises en place bien précises visant à revégétaliser le terrain et à préserver la faune et la flore environnante.
- Autonomie en eau non potable : récupération de l'eau de pluie avec un système de phyto-épuration, et installation de toilettes sèches avec de la sciure de bois non traité.
- Uniformisation de la base : l'accueil de la base a été pensé afin de le fondre dans cet espace naturel tout en étant pratique pour nos visiteurs, à l'aide de palettes en bois récupérées et upcyclées, servants ainsi de bancs et de tables pour se restaurer ou s'installer confortablement durant la visite du site.
- Compost : Nous tenons à transformer nos déchets en bénéfices pour la nature, ainsi nous privilégions les méthodes naturelles et efficaces en pratiquant le compost des litières des toilettes sèches et en utilisant ce dernier pour les plantations sur place.
- Gîtes pour chauves souris et ruches : et bien sûr, nous n'oublions pas notre faune environnante en favorisant leur émancipation et leur survie avec la fabrication de gîte pour chauve souris et de ruches sur notre site.

b) Réduction et recyclage des déchets

Les objectifs : Nous souhaitons minimiser au mieux notre consommation de déchets au sein même de l'entreprise. En effet, chaque membre de notre équipe est sensibilisé à cette dynamique, tout en agissant de façon à être autonome et à se responsabiliser.

Et pour cela, nous avons mis les bons outils en place !

Les actions :

- Le tri sur place : nos déchets sont minutieusement triés afin de minimiser notre impact et économiser des ressources naturelles. Nos différentes poubelles permettent de trier par catégorie.
- Réutilisation via le don : nous considérons que chaque objet peut avoir une seconde vie. Ce qui ne nous sert plus est donc trié pour ensuite être donné à une association telle que Emmaus pour pouvoir servir à d'autres fins par la suite
- Vaisselle réutilisable : nous mettons à disposition de notre équipe de la vaisselle réutilisable (couverts, tasse à café, verres...) afin de limiter notre production de déchets. Nous avons également des éco cup personnalisé "Granhota" !
- Consommation papier : tous nos documents de communication (flyers, affiches...) sont réalisés par l'atelier Framirex à l'Union, labellisé Imprim'vert. Avec nous rien ne se perd, tout est calculé de fait à ne pas faire de surconsommation de papier inutilement ! En interne, nous utilisons le papier de la marque Clairefontaine détenant l'écolabel Européen, pour réduire les dommages environnementaux et permettre une meilleure recyclabilité du papier.

c) Réduction de notre empreinte carbone

Les objectifs: Chez Granhota, nous nous donnons les moyens de réduire notre empreinte carbone. En tant qu'entreprise, nous pensons qu'il est primordial de montrer l'exemple en matière de respect de l'environnement et ainsi partager nos valeurs.

Les actions :

- Valorisation des circuits courts : nous avons fait le choix de privilégier les fournisseurs locaux dans l'idée de valoriser notre patrimoine local notamment avec les bonbons à la violette que nous offrons à nos groupes lors de nos jeux en ville.
- Optimisation du covoiturage en entreprise : les salariés participent pleinement au respect des engagements de l'entreprise en privilégiant le covoiturage lors de leurs trajets domicile-travail.
- Réduction CO² : nos équipes sont munies d'un vélo triporteur pour rejoindre nos groupes pour nos jeux en ville, et nous favorisons l'optimisation des navettes canoë kayak pour nos groupes.
- Eco gestes : nous instaurons des éco-gestes simples mais efficaces dans la vie de tous les jours, valables aussi en milieu professionnel. Sur les lieux de travail, des affichages et une charte numérique ont d'ailleurs vu le jour afin que toute notre équipe, ainsi que les nouveaux arrivants, puissent intégrer les principaux engagements en matière d'éco-gestes au sein de notre entreprise.



2. Les efforts à destination des clients

a) Sensibilisation du grand public

Les objectifs : À travers les différentes activités que nous proposons, nous partageons nos valeurs et nos engagements en matière de respect de l'environnement. Il nous tient à cœur de propager cette dynamique de prise en compte de notre biodiversité à nos visiteurs et ce, au quotidien.

Les actions :

- **Événements ponctuels :** nos encadrants sont formés par notre partenaire, la Réserve Naturelle Régionale Confluence Garonne-Ariège. Afin de sensibiliser au mieux les visiteurs du site concernant la faune et la flore locale, des événements permettant de sensibiliser et d'impliquer le grand public à des causes environnementales et de préservation du site sont organisés : balade en canoë guidée et commentée avec un éco-garde de la Réserve pour la découverte de la réserve naturelle et ses enjeux, mission de ramassage de déchets dans la Réserve naturelle, plantation massives d'arbres sur le site...
- **Kits réutilisables :** Nos kits de jeux sont exclusivement composés d'éléments réutilisables : outils en bois, cahiers plastifiés, sac à dos... Cela permet de propager jusqu'à nos groupes notre démarche verte et responsable !

b) Zéro impact carbone

Les objectifs : À l'aide des divers outils à notre disposition, nous souhaitons communiquer autour de notre démarche environnementale et notre souhait de limiter notre impact carbone.

Les actions :

- Découverte du patrimoine en mobilité douce : toutes nos activités proposées se réalisent exclusivement en mobilité douce : à pied pour nos rallyes et escape games, ou encore à vélo avec l'activité Enigma'vélo à Toulouse, permettant de découvrir la ville de façon ludique et responsable. Notre lieu de rendez-vous pour les équipes se trouve tout proche du métro pour notre site à Toulouse, ce qui permet de limiter l'impact de nos groupes sur l'environnement.
- Communication en amont : nous avons mis en place, sur notre site internet, une rubrique spécialement dédiée aux moyens de transports doux pour se rendre sur nos deux sites. Dans nos devis, nous invitons nos groupes à privilégier le covoiturage pour se rendre aux activités.



3. Les collaborations

a) Collaboration avec la Réserve naturelle régionale Confluence Garonne-Ariège

Les objectifs : Chez Granhòta nous voulons profiter de la nature tout en la préservant. Pour cela, nous souhaitons sensibiliser le plus de personnes possibles aux enjeux de la préservation de la biodiversité tout en laissant le moins de traces possibles de notre passage.

Les actions :

- Consultation des éco-gardes : les éco-gardes de la Réserve sont consultés lors de la création de nouveaux parcours en canoë-kayak pour être certain de limiter efficacement notre impact.
- Collaboration sur les parcours : les éco-gardes de la Réserve travaillent avec nous sur notre Balade Éco Découverte afin de faire une introduction à la faune et la flore locale, sensibiliser le public à l'impact de l'Homme sur la Réserve et ses espaces et présenter les missions des éco-gardes pour protéger cet espace fragile.
- Découverte du milieu : certains de nos jeux participent à faire découvrir la faune et la flore de la Réserve naturel régional comme le Natura Quest ou certains parcours de canoë kayak.

b) Collaboration avec les producteurs locaux

Les objectifs : Un des objectifs principaux de notre entreprise est d'avoir un impact positif sur notre territoire et d'ainsi, participer à le valoriser. C'est pourquoi nous souhaitons mettre en avant le travail de qualité de nos producteurs locaux et les faire découvrir au plus grand nombre.

Les actions :

- Proposition de paniers repas : après les activités de canoë kayak, les clients peuvent demander des paniers repas composés uniquement de produits locaux et en circuit court.
- Collaboration avec les producteurs locaux : afin de proposer des produits frais, de qualité et à prix justes pour les producteurs dans nos paniers.
- Exemples de collaboration : pour la limonade, nous nous fournissons dans le village de Bélesta en Ariège, nous proposons des glaces produites par des éleveurs en agriculture biologique à seulement 4km de la base et nos bières viennent toutes de la Brasserie Seillonne.



II) NOTRE POLITIQUE SOCIALE

1. Les initiatives sociales au sein de l'entreprise et au service des salariés

a) Bien-être des salariés

Les objectifs : Granhòta souhaite que tous ses salariés se sentent chez eux au sein de l'entreprise. Le vivre ensemble est un des fondements clés de la politique de Granhòta et pour que cela se fasse, le bien-être de tous est essentiel. Différentes actions sont donc mises en place pour assurer que tout le monde se sente bien chez nous !

Les actions :

- Une démarche RSE en constante évolution : notre démarche RSE progresse avec l'entreprise et l'expérience de chacun est prise en compte pour qu'elle soit la plus complète possible.
- Mesure du bien-être au travail et rédaction de bilans réguliers : au moyen d'entretiens trimestriels individuels et de réunions hebdomadaires (tous les mercredis).

b) Equité au sein de l'entreprise

Les objectifs : Chez Granhòta, aucune discrimination n'est acceptée. Tout le monde bénéficie des mêmes droits et devoirs. L'égalité entre les hommes et les femmes au travail est un véritable enjeu contemporain et chez Granhòta, on peut dire que c'est un objectif atteint !

Les actions :

- Parité entre les hommes et les femmes dans les postes et au sein de l'entreprise.
- Egalités des salaires : à poste équivalent, tout le monde reçoit le même salaire chez Granhòta.
- Mise à disposition de produits hygiéniques pour les femmes dans les toilettes de la base nautique (à disposition des salariés et des clientes).

c) Avantages pour les salariés

Les objectifs : Afin de favoriser le bien-être de tous nos salariés, nous avons mis en place certains avantages qui leur sont destinés afin qu'ils se sentent pleinement intégrés dans notre entreprise. Nous considérons que le lieu de travail doit également être un lieu de plaisir et d'apprentissage.

Les actions :

- Gratuité de toutes les activités pour les salariés et leur entourage proche : toutes les activités de Granhòta sont accessibles gratuitement pour nos salariés et nous les encourageons à en essayer le plus possible !
- Formation continue : étant une petite entreprise, les salariés sont polyvalents afin de pouvoir aider sur différents postes, nous les formons donc régulièrement à de nouvelles tâches ou métiers. Nous souhaitons ainsi fortement encourager leur curiosité, leur adaptabilité et leur autonomie.



2. Les initiatives sociales à destination des clients

a) Les politiques tarifaires

Les objectifs : Nous souhaitons que nos activités soient accessibles au plus grand nombre quelle que soit leur condition sociale et leur niveau de vie.

Les actions :

- Chèque ANCV : il est possible de régler toutes nos activités (canoë kayak et games) avec des chèques ANCV ce qui permet à de nombreuses personnes de les découvrir tout en restant dans leur budget.
- Politique tarifaire spécifique aux scolaires et aux organismes sociaux.

b) Les initiatives concernant les scolaires

Les objectifs : Chez Granhòta, nous voulons faire en sorte que les personnes qui ne peuvent pas avoir accès à nos activités dans leur cadre familial puissent tout de même les découvrir au travers de leur école. Ainsi, nous souhaitons participer un peu à leur éducation et à leur sensibilisation à l'environnement, au patrimoine et à sa protection et à la culture de la ville de Toulouse.

Les actions :

- Accueil des scolaires et des BDE : nous proposons des activités adaptées pour les groupes de scolaires, quel que soit leur âge. Nos activités de sensibilisation (Balade Éco Découverte, ramassage des déchets dans la rivière et plantation d'arbres) sont régulièrement proposées aux BDE qui veulent travailler avec nous.
- Collaboration avec l'association des architectes du patrimoine : leur objectif est de rendre accessible la découverte du patrimoine et d'aider l'accès des établissements scolaires à nos différentes activités qui vont dans ce sens.

c) Adaptation aux handicaps

Les objectifs : Toujours dans l'objectif de rendre accessible nos activités accessibles à tous, nous adaptons toutes nos activités aux personnes en situation de handicap, en fonction du degré.

Les actions :

- Adaptation aux quatre handicaps : auditif, visuel, mental et physique.
- Voici nos activités adaptables aux différents handicaps : toutes nos activités de canoë kayak, tous nos rallyes, les wood games, le wine gaming, nos olympiades et activités de groupes.



Vous l'aurez compris, chez Granhòta nous mettons l'environnement et le social au cœur de nos valeurs et de nos missions au quotidien. Nous souhaitons avant tout travailler avec des personnes qui partagent profondément ces valeurs. C'est pourquoi nous partageons cette politique avec tous ceux souhaitant collaborer avec nous.

En signant cette politique, vous affirmez adhérer aux valeurs environnementales et sociales de Granhòta.

Lu et approuvé

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. L. L.', enclosed within a large, stylized oval loop.

Date : 09/10/2025

Signature

SARL AML (GRANHÒTA)
Siège social : chemin de la Riverotte
31810 Clermont-le-Fort
Adresse postale : 9 Place du Capitole 31000 Toulouse
801659400 RCS Toulouse - APE 9329Z
Tél : 09.81.00.25.05 - Mail : contact@granhota.fr



GRANHÔTA



SENSIBILISATION À LA
DISCRIMINATION EN
ENTREPRISE

2023

SOMMAIRE

Nos objectifs	1
La politique de Granhòta	1
 I) Qu'est-ce que la discrimination ?	
1. Une définition de la discrimination	2
2. Les formes de discrimination	3
 II) Quelles sont les conséquences de la discrimination ?	4
 III) Promouvoir l'inclusion en entreprise	5
 Annexe : Processus de plainte confidentielle	6



Nos objectifs

Chez Granhòta, nous voulons que tout le monde puisse bénéficier d'un environnement de travail dans lequel il se sent bien. En s'impliquant dans une démarche de sensibilisation aux discriminations en entreprise, nous permettons de bénéficier d'un environnement de travail plus inclusif et respectueux de la diversité.

Les comportements discriminatoires peuvent avoir un impact négatif sur les employés et sur l'entreprise dans son ensemble. Il est donc crucial, pour nous, d'adopter une intolérance complète envers la discrimination au sein de notre entreprise.

Sont affichés dans notre base de Clermont-le-fort, siège de l'entreprise, les textes juridiques du code du travail relatifs à la lutte contre les discriminations et relatifs à la lutte contre le harcèlement moral et sexuel. Ces documents sont consultables à n'importe quel instant pour tout les employés de l'entreprise.

La charte de Granhòta

L'objectif de cette charte de sensibilisation à la discrimination en entreprise est de faire comprendre à toutes les personnes collaborant avec Granhòta les enjeux de la discrimination. En évoquant ses formes et ses conséquences nous souhaitons ainsi les bannir de notre entreprise.

Nous voulons avant tout promouvoir l'inclusion dans notre entreprise afin que tous se sentent bien chez nous !

A la fin de cette charte, vous pourrez trouver un processus de plainte confidentielle si vous êtes, malgré tout, victime de discrimination au sein de Granhòta. Cette plainte est à déposer auprès de votre responsable RH.



I) Qu'est-ce que la discrimination ?

1. Une définition de la discrimination

Il existe plusieurs formes de discriminations : la discrimination directe et la discrimination indirecte.

Selon le Ministère du Travail :

- Une discrimination directe est une situation dans laquelle sur le fondement d'un critère mentionné par la loi (l'origine, le sexe, la situation de famille, l'état de santé, le handicap, l'âge, le nom de famille, etc), une personne est traitée de manière moins favorable qu'une autre ne l'est, ne l'a été ou ne l'aura été dans une situation comparable.
- Une discrimination indirecte est une pratique neutre en apparence, mais susceptible d'entraîner un désavantage particulier pour des personnes par rapport à d'autres personnes, à moins que cette pratique ne soit objectivement justifiée par un but légitime.
- Est également considéré comme une discrimination tout agissement à connotation sexuelle, subis par une personne et ayant pour objet ou pour effet de porter atteinte à sa dignité ou de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant.

2. Les formes de discriminations

Parmi les comportements discriminatoires qui peuvent survenir, voici une liste d'exemples de comportements discriminatoires à bannir :

- Le harcèlement : il s'agit de tout comportement offensant, humiliant ou intimidant qui vise une personne en raison de son sexe, de son handicap ou de toute autre caractéristique protégée.
- La marginalisation : lorsque certains employés sont exclus des conversations, des projets ou des opportunités en raison de leur appartenance à un groupe ou de leur différence.
- La stigmatisation : il s'agit de faire des généralisations négatives sur un groupe de personnes (exemple : en supposant que toutes les personnes âgées sont incompetentes).
- Les pratiques d'embauche discriminatoires : lorsque les candidats sont évalués en fonction de critères qui ne sont pas pertinents pour le poste, comme par exemple avec leur apparence physique.
- Les insultes et les commentaires offensants
- La promotion inéquitable : si une personne est promue ou récompensée en raison de ses relations personnelles plutôt que de ses compétences et de sa performance.
- La rémunération inégale : une personne est payée moins onéreusement que ses collègues en raison de son sexe par exemple.
- Les personnes ayant des responsabilités familiales : Le Code prévoit que chaque individu a le droit d'être traité également sans discrimination fondée sur son état familial.

II) Quelles sont les conséquences de la discrimination ?

De nombreuses conséquences négatives peuvent survenir suite à de la discrimination :

- Baisse de productivité : l'expérience de la discrimination peut entraîner de l'anxiété, une baisse de motivation et impacter la productivité individuelle et collective.
- Frein à la créativité : lorsque l'inclusion et la valorisation ne sont pas au rendez-vous, les employés partagent moins leurs idées et n'osent pas contribuer à l'évolution de l'entreprise.
- Climat de mécontentement : si la discrimination n'est pas traitée au sein de l'entreprise, cela engendre une atmosphère de travail désagréable et une dégradation de la satisfaction au travail.
- Risques juridiques : en milieu professionnel, la discrimination peut entraîner des litiges et des poursuites légales. Les entreprises peuvent être tenues responsables de leurs pratiques discriminatoires avec pour conséquence des sanctions financières et/ou amendes.
- Réputation de l'entreprise : la réputation de l'entreprise peut être impactée par le manque d'inclusion. Cela peut donc affecter les relations avec les partenaires et les clients.

Lutter activement contre la discrimination permet de contribuer au bien être des salariés mais également de préserver un environnement professionnel sain et performant.

III) Promouvoir l'inclusion en entreprise

Pour inclure chaque employé, il est important de créer un environnement de travail sain où tous se sentent valorisés et respectés. Voici quelques mesures pour y parvenir :

- Promouvoir la diversité : valoriser la diversité en recrutant et en favorisant une représentation équitable afin de faire des différences de chacun une véritable force.
- Montrer l'exemple : chaque membre se doit de démontrer des comportements respectueux, tout comme les dirigeants de l'entreprise, en prenant des décisions équitables. L'inclusion est un engagement et se doit d'être visible à tout les niveaux de l'organisation.
- Favoriser la communication ouverte : encourager une communication ouverte et respectueuse entre les employés, notamment à travers la création d'espaces sûrs où les employés peuvent partager leurs idées, leurs préoccupations et leurs expériences sans crainte de discrimination.
- Impliquer tous les employés dans la prise de décisions : permettre la participation et l'inclusion en impliquant tous les employés dans le processus de prise de décisions. Cela permet de démontrer que chaque employé a son importance et qu'il y a une prise en compte de leurs idées et de leurs opinions.

N'oublions pas que la promotion de l'inclusion est un processus continu qui nécessite un engagement constant de la part de tous les membres de l'entreprise, y compris la direction.



Processus de plainte confidentiel

Ce processus de plainte est mis en place pour un membre de l'équipe victime de discrimination au sein de l'entreprise.

Ce document est et restera strictement confidentiel, il permet de relever le problème et de faire remonter l'information à tous les membres de l'équipe.

Il n'est pas nécessaire de nommer la(es) personne(s) concernée(s).

Nature de la discrimination :

Élément(s) de preuve(s) si possible :

Avez-vous déjà subi des précédents de discrimination au sein de l'entreprise ?

Si autre(s), ajouter :



Vous l'aurez compris, chez Granhòta l'inclusion est un enjeu central. Nous mettons le respect de la différence et sa valorisation au cœur de nos valeurs.

Nous voulons avant tout travailler avec des personnes qui partagent profondément ces valeurs. C'est pourquoi nous partageons cette charte avec tous ceux souhaitant collaborer avec nous.

En signant cette charte, vous affirmez adhérer à la politique anti-discrimination de Granhòta.

Lu et approuvé.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. A. M.', written over a faint, stylized background graphic of a hand.

Date : 09/10/2025

Signature

SARL AML (GRANHÒTA)
Siège social : chemin de la Riverotte
31810 Clermont-le-Fort
Adresse postale : 9 Place du Capitole 31000 Toulouse
801659400 RCS Toulouse - APE 9329Z
Tél : 09.81.00.25.05 - Mail : contact@granhota.fr

